



Cosmetic Service legt besonderes Augenmerk auf die Auswahl der Roh- und Wirkstoffe und investiert in Forschung und Entwicklung.

vermehrt zu Pflegeprodukten. Dabei geht es nicht nur um Verschönerung, sondern auch um Entspannung und Wohlbefinden. Da liegt es doch nahe, dass Unternehmen diese Verwöhnartikel als Werbetoool einsetzen und so im wahrsten Sinne des Wortes zeigen, dass sie sich um das Wohlergehen ihrer Kunden kümmern.“

Entspannung pur bietet Cosmetic Service auch seinen Auftraggebern: Der Kosmetikproduzent übernimmt nach Wunsch sämtliche Arbeitsschritte von der Ideenfindung über die Auswahl des passenden Artikels bis zum Versand. Dabei steht ein Pool von mehr als 11.000 eigenen Rezepturen zur Verfügung, der stetig erweitert wird. Im hauseigenen Labor werden sämtliche Produktionsschritte mittels Analytik, Mikrobiologie, Anwendungstechnik und physikalischer Prüfungen überwacht. Die Pro-

duktionsanlagen ermöglichen ein flexibles Losgrößenmanagement von 500 bis 50.000 Stück. Konfektionierung sowie Lagerhaltung zählen ebenfalls zu den angebotenen Serviceleistungen.

Für die grafische Umsetzung arbeitet Cosmetic Service mit mehreren Werbeagenturen zusammen, die hauptsächlich Kunden im Kosmetiksegment betreuen. Ein Netzwerk aus vier Verpackungsspezialisten liefert von Kunststoffiegeln über Ampullen, Döschen und Tuben bis hin zu edlen Glasflakons das passende Behältnis und nach Wunsch eine Umverpackung. Beides lässt sich – z.B. per Druck oder Etikett – individuell veredeln. Einleger bieten zusätzlichen Gestaltungsspielraum für Logos und Werbebotschaften, während dekorative Schleifen und Anhänger die Artikel optisch aufwerten.



Mit den vorhandenen Fertigungsanlagen lassen sich auch kleine Chargen umsetzen.

Hautnah

Davon, dass sich Cosmetic Service zukünftig mit Haut und Haaren der Werbeartikelbranche widmet, können sich Werbeartikelhändler bald live überzeugen: 2014 stellt das Unternehmen erstmals auf der PSI-Messe in Düsseldorf aus (Halle 10, Stand F 66). „Die Kosmetikindustrie ist eine sehr entwicklungsfreudige Branche, alle paar Wochen kommen neue Produkte auf den Markt. Wir haben die technischen Voraussetzungen und das Know-how, um schnell auf Trends reagieren zu können, davon möchten wir die Besucher an unserem Messtand auf der PSI überzeugen.“ **WJA** JO www.cosmetic-service.net



**Beliebtes
Giveaway:
Hochwertige
Handcreme mit
Calendula in
der praktischen
Tube.**